

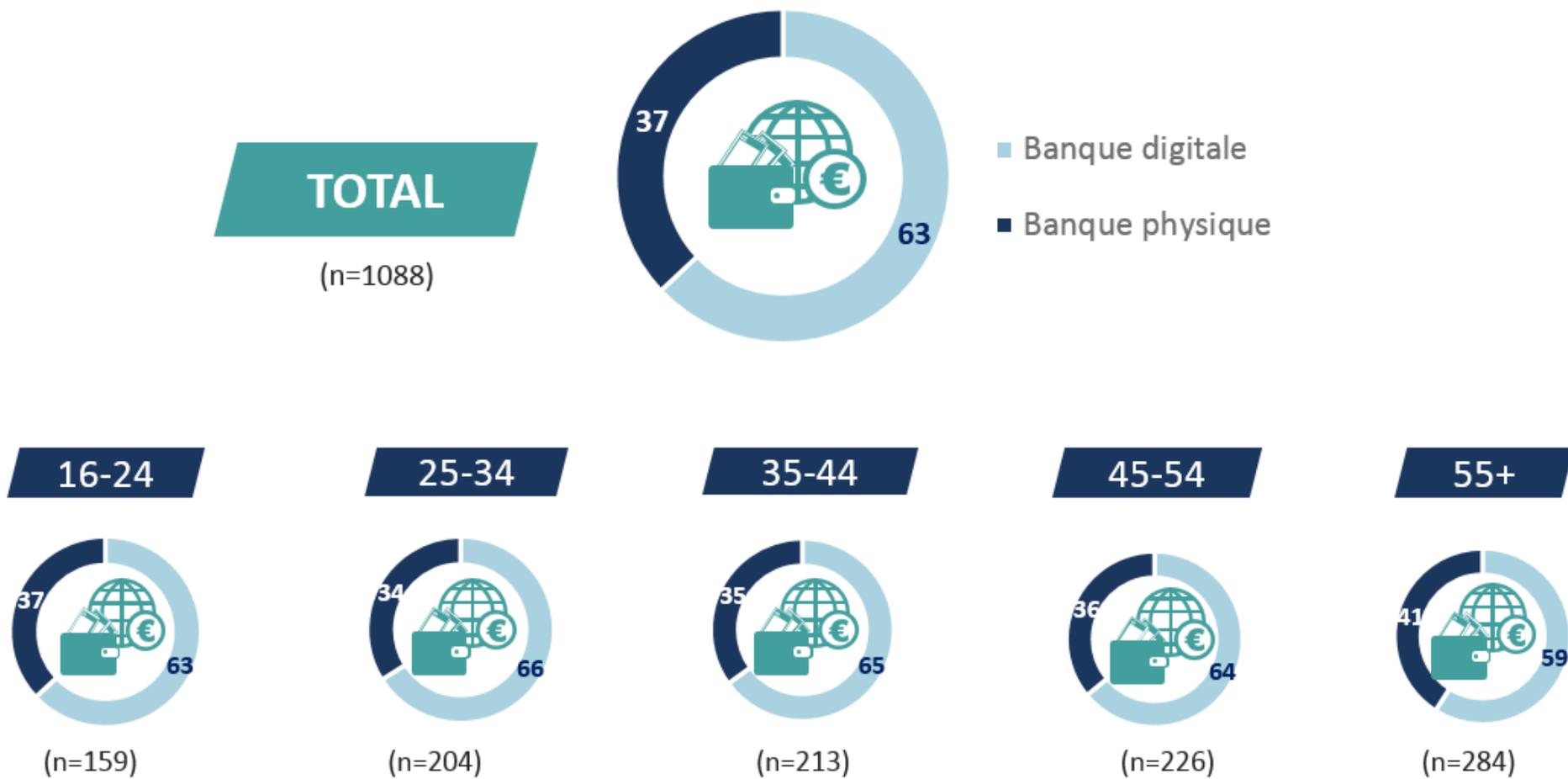
Observatoire  
« Les Belges et  
la digitalisation  
des banques »

# Enquête Ipsos

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON	TAILLE DE L'ÉCHANTILLON	PÉRIODE DU TERRAIN
 <p>Échantillon représentatif de la population belge de 16-70 ans.</p>	 <p><b>n=1088</b> répondants</p>	 <p>DU: <b>23/12/2016</b></p> <p>AU: <b>27/12/2016</b></p>

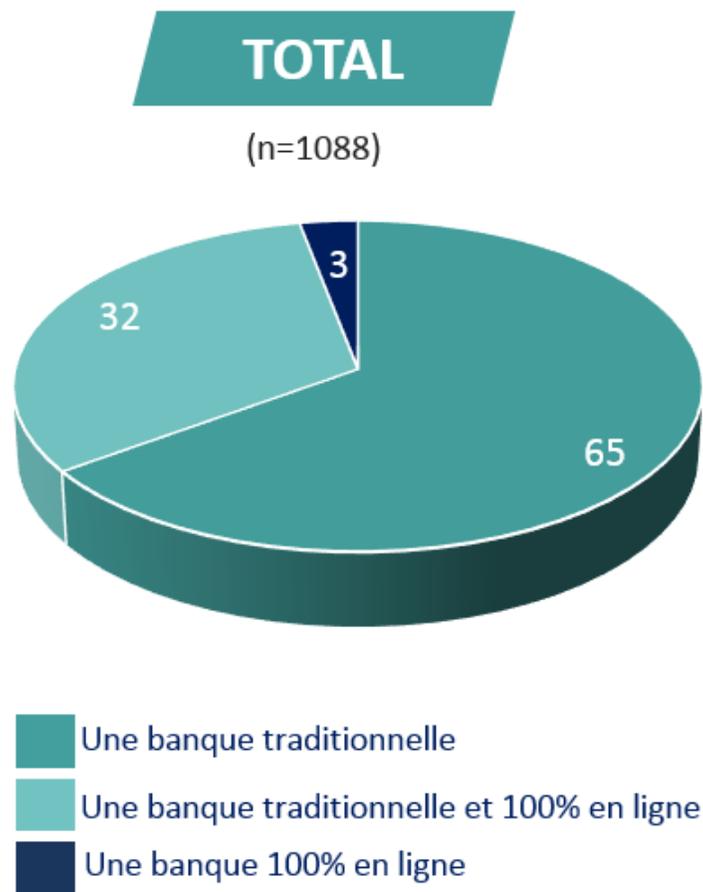


# La banque idéale du Belge est à 2/3 digitale et 1/3 physique



Source: IPSOS/CBC Banque

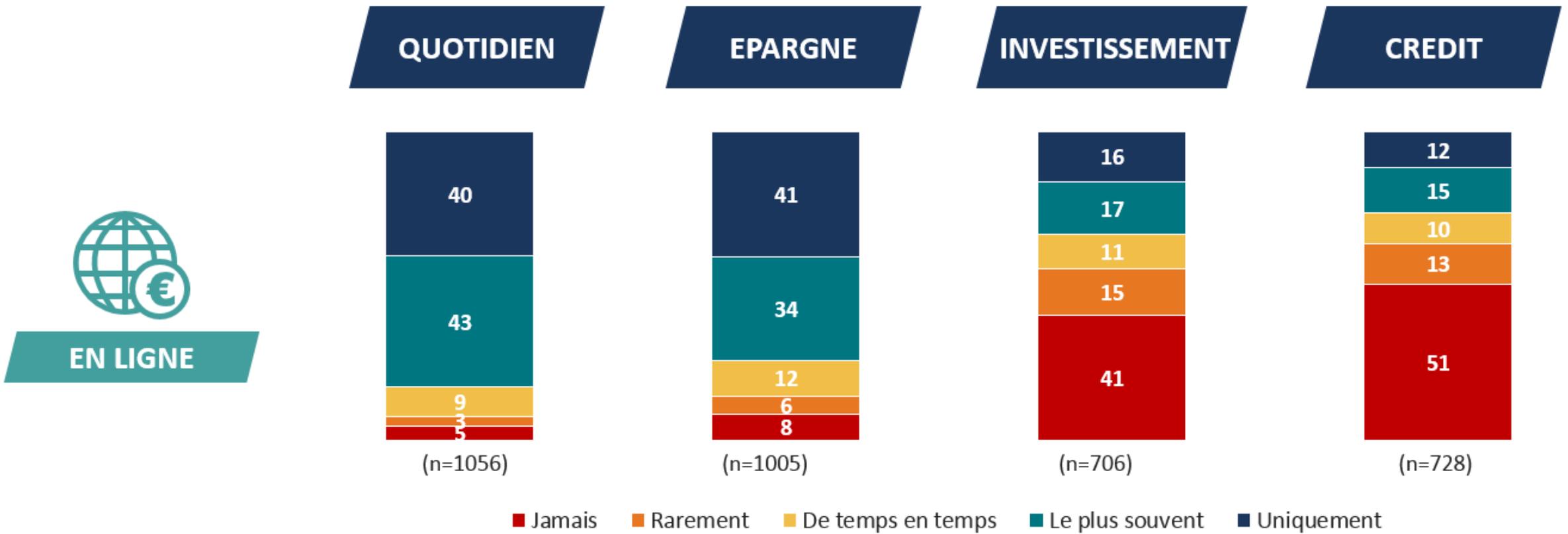
# Les Belges sont majoritairement clients d'une banque traditionnelle



Source: *IPSOS/CBC Banque*



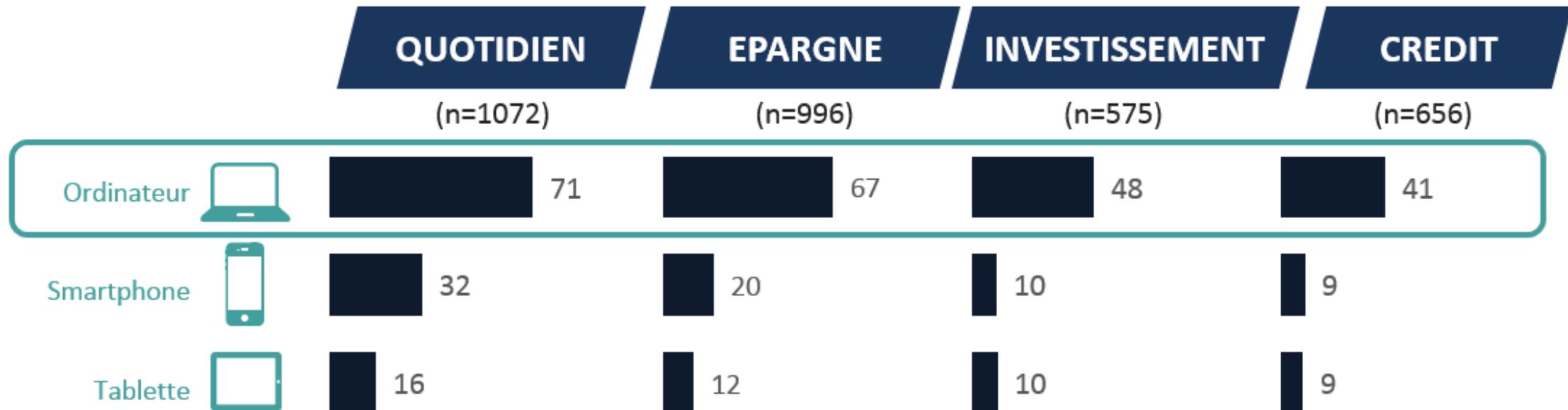
# L'online est largement plébiscité pour des opérations courantes



Source: IPSOS/CBC Banque



# L'ordinateur est largement privilégié pour des opérations bancaires



Source: IPSOS/CBC Banque



# Les Belges planifient leurs opérations bancaires



(n=969)



(n=773)



(n=359)



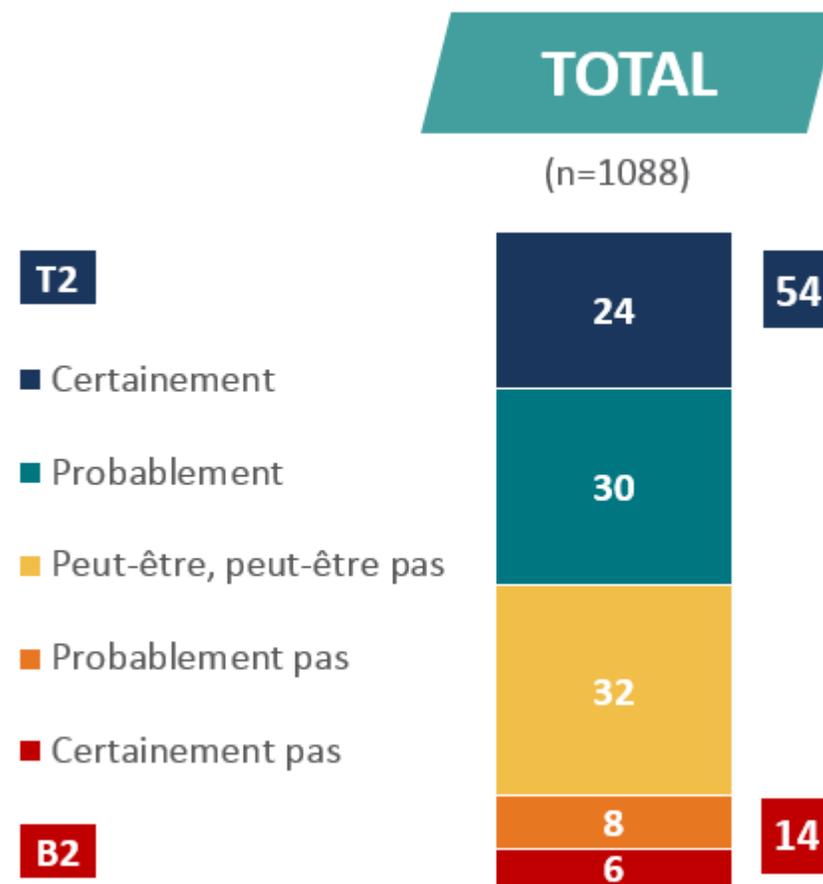
(n=359)

■ Planifiée  
■ Instantanée

Source: *IPSOS/CBC Banque*



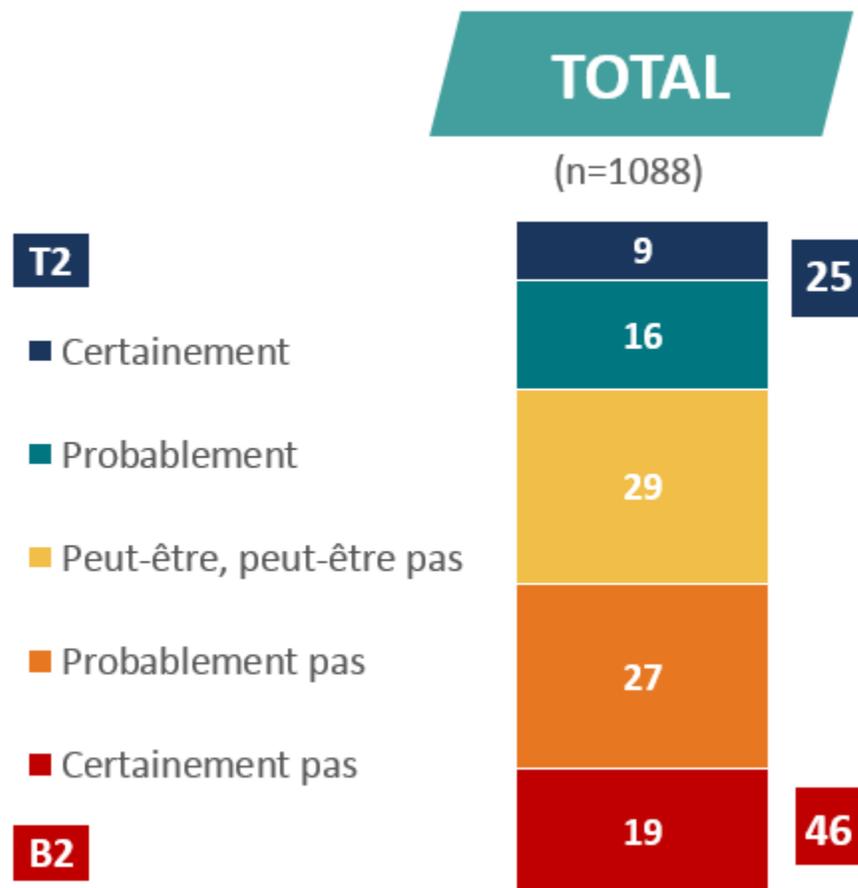
# Les Belges sont disposés à réaliser davantage d'opérations bancaires en ligne



Source: *IPSOS/CBC Banque*



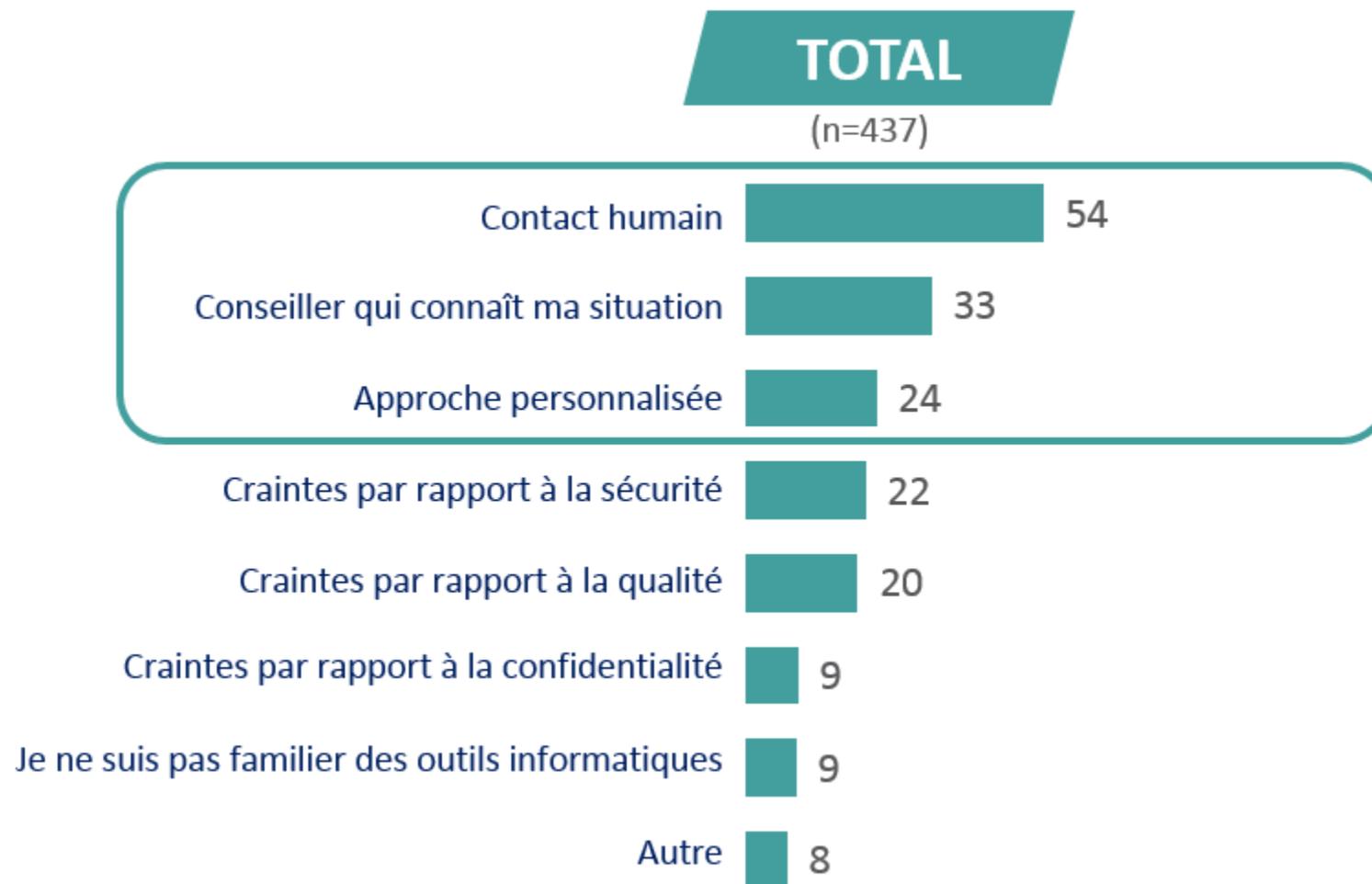
# 1 Belge sur 4 est prêt à réaliser des opérations bancaires plus complexes en ligne, si accompagnés



Source: *IPSOS/CBC Banque*



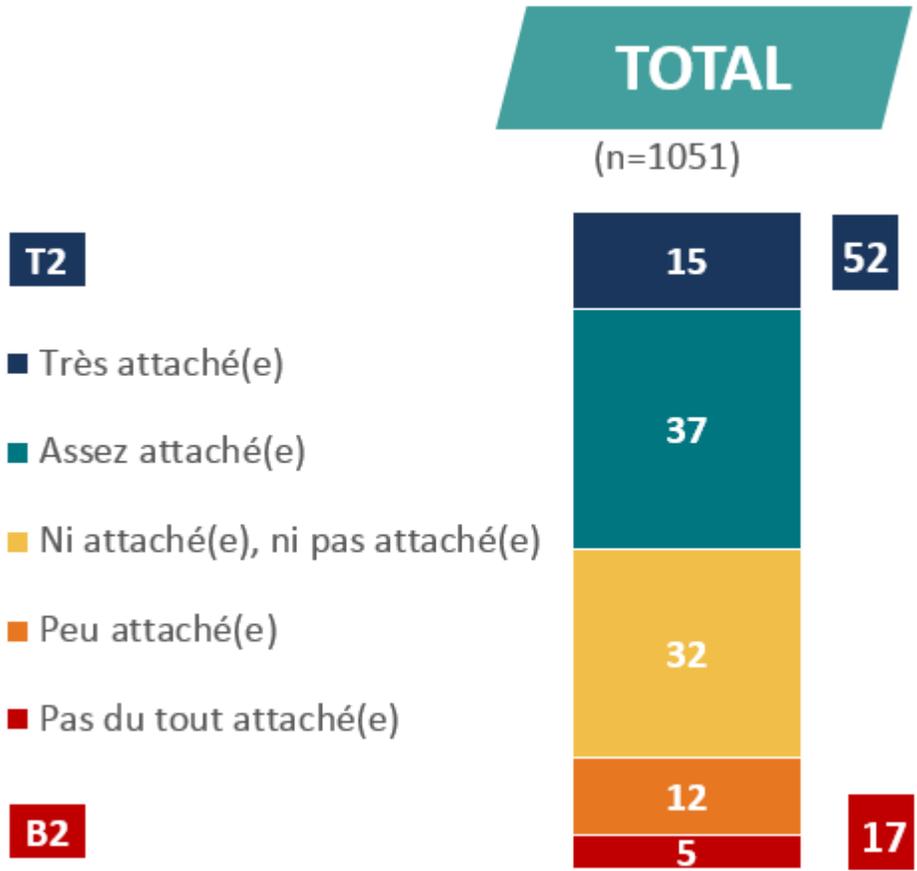
# Top3 des freins pour les opérations bancaires complexes en ligne, même accompagné



Source: IPSOS/CBC Banque



# Les Belges restent attachés à l'agence bancaire physique



Source: IPSOS/CBC Banque

